

CÓDIGO DE ÉTICA DE AMMA

La ASOCIACIÓN DE MAGUEY Y MEZCAL ARTESANAL A.C. (AMMA), se compromete a dar cabal cumplimiento al Código de Ética que la ama tenga vigente y que se encuentra en su portal, el cual contiene entre otras obligaciones las siguientes:

1. AMMA se compromete a que en el desempeño de sus funciones, sus socios, asociados, clientes, administradores, directivos, empleados, representantes o agentes cumplirán con las leyes, los reglamentos y demás disposiciones jurídicas que les sean aplicables y quien en todo momento de manera justa e imparcial, con integridad, rectitud y honestidad, y en ninguna circunstancia cometerán actos de corrupción.
2. AMMA realizará sus actividades de manera objetiva, competente, profesional, de acuerdo con la normatividad aplicable, las mejores prácticas, conforme a los más altos estándares de la ética y estrictamente dentro de los alcances de la acreditación y/o la autorización que le fue otorgada. Y no ofrecerá ni prestará servicios cuando se le haya suspendido o cancelado la acreditación, así como la autorización en su caso, mientras ésta no se restituya.
3. AMMA se compromete a no emitir certificados, dictámenes, actas, informes o cualquier otro documento:
 - a) respecto a bienes, servicios, procesos, métodos, sistemas o prácticas comerciales, industriales o de servicios que no haya evaluado, o que haya evaluado de manera incompleta;
 - b) que no reflejen los resultados objetivos y correctos de la evaluación;
 - c) que no se apeguen a las normas o procedimientos de evaluación de la conformidad aplicables.
 - d) de los que tenga conocimiento que se basen en documentos falsos, apócrifos o alterados, o en información falsa, incorrecta o incompleta;
 - e) que tenga conocimiento que contienen información falsa o errónea;
4. AMMA no entregará sellos, sello de certificación, distintivos o cualquier tipo de marca que indique o sugiera el cumplimiento con normas oficiales mexicanas, normas mexicanas, normas o lineamientos internacionales o de otros países, o cualesquier otros requisitos o especificaciones, a menos que haya evaluado la conformidad con el o los productos, servicios, procesos, métodos, sistemas o prácticas comerciales, industriales o de servicios en cuestión y los resultados sustenten debidamente el cumplimiento o la conformidad con tales instrumentos, requisitos o especificaciones.
5. AMMA ofrecerá sus servicios con integridad, honestidad y de manera no discriminatoria, y llevará a cabo sus actividades únicamente a través del personal calificado, capacitado y, cuando corresponda, debidamente aprobado.

CÓDIGO DE ÉTICA DE AMMA

6. AMMA ofrecerá a sus clientes, clientes potenciales, usuarios y al público en general información veraz y exacta sobre su competencia técnica, capacidades, alcances de la acreditación y aprobación o, en su caso, de la autorización cuando sea aplicable, que le hayan sido conferidas, incluso al participar en licitaciones públicas u otro tipo de concursos. Y no incurrirá en prácticas fraudulentas o que puedan inducir a error al consumidor, a sus clientes o a clientes potenciales, a las autoridades o a otras personas que puedan basarse o confiar en sus certificados, dictámenes, actas, informes o cualquier otro documento o información, o en los resultados de sus evaluaciones.

7. AMMA se compromete a competir en el mercado de forma leal, de acuerdo con los más altos estándares éticos, con integridad, honestidad y transparencia, y de acuerdo con las mejores prácticas, propiciando en todo momento una sana competencia y libre concurrencia.

Con su conducta y su desempeño demostrará que detrás del símbolo “ema”, hay un organismo de evaluación de la conformidad que juega limpio, es confiable, técnicamente competente y actúa con transparencia y lealtad en apego a las disposiciones aplicables.

8. AMMA reconoce que no descalificará ni difamará a la entidad mexicana de acreditación a. c., ni a las autoridades.

9. AMMA se compromete a no difamar a organismos de evaluación de la conformidad acreditados ni hacer declaraciones falsas o engañosas sobre ellos. Cualquier declaración sobre otros organismos de evaluación de la conformidad acreditados deberá estar basada en datos actuales, exactos y verificables.

10. AMMA reconoce que los registros y la información que mantenga de sus clientes y usuarios estarán basados en registros precisos, completos y fidedignos. Observará las disposiciones aplicables en materia de privacidad de la información y protección a los datos personales.

11. AMMA acuerda que sus socios, asociados, clientes, administradores, directivos, empleados, representantes o agentes evitarán situaciones que ocasionen o puedan ocasionar un conflicto de interés.

12. AMMA se compromete a proporcionar de manera oportuna a la autoridad competente y a la entidad mexicana de acreditación a. c., los informes, documentos y demás información que le sea requerida, y brindar todas las facilidades para que realicen sus funciones de inspección y vigilancia.

13. AMMA se compromete a informar de manera oportuna y veraz a la entidad mexicana de acreditación a. c. y, cuando corresponda, a la autoridad competente, cuando disminuyan sus recursos o la capacidad

CÓDIGO DE ÉTICA DE AMMA

necesaria para desempeñar sus funciones de evaluación de la conformidad, así como cuando deje de cumplir con las condiciones conforme a las cuales le fue otorgada la acreditación o, en su caso, la aprobación.

14. AMMA reconoce que sus socios, asociados, clientes, administradores, directivos, empleados, representantes y agentes en ningún momento y de ninguna manera obligaran, presionarán o inducirán de cualquier forma a su personal a que cometa cualquier acto que pudiera ser contrario a este Código de Ética y le informará que debe oponerse a realizarlo y que debe denunciar dicha situación ante la entidad mexicana de acreditación a. c o ante la autoridad competente.

15. AMMA se compromete a denunciar a la Comisión de Ética de ema a través de la dirección de correo electrónico ema.denuncia@ema.org.mx o al teléfono 01800 022 29 78 o al (55) 9148 43 00 opción 5, o a la autoridad competente, cualquier violación a este Código. Sustanciar sus alegatos en pruebas objetivas que presentará a la Comisión de Ética de ema, y/o a la autoridad competente, junto con la denuncia que corresponda.

16. Cuando AMMA tenga pruebas de que cualquiera de sus socios, asociados, clientes, administradores, directivos, empleados, representantes o agentes, o quienes lo hubieran sido han cometido un delito o cualquier ilícito o irregularidad, iniciará las acciones legales que correspondan.

17. AMMA pondrá a sus socios, asociados y clientes en conocimiento de este código de Ética, y les brindará oportunidades apropiadas para que puedan capacitarse en esta materia y se comprometan a cumplirlo.

ATENTAMENTE

DIRECTOR GENERAL DE AMMA



MSIG. URIEL TERÁN SANGERMAN